



「美味素食，輕鬆上桌！」是毓秀私房醬所秉持想傳遞大眾的願景。
 毓秀私房醬成立於2012年，專營素食、蔬食醬料的研發與生產，
 包含整合式的代工服務，替業主量身打造食品的需求，
 更是台灣少見堅持不做化學添加物的食品專業醬料廠商。

從農產品採購、洗切、研磨、炒製及高溫高壓滅菌裝瓶，一條龍包辦。
 開發的商品品項從前菜、主食到湯品，
 「開罐即是大廚」主打 5 分鐘即可上菜。

方便好上手的料理給足現今忙碌生活的人們便利，
 鮮味十足、秀色可餐的料理在餐桌上凝聚一家人的情感，
 一家子口閒話家常地吃頓飯是毓秀私房醬做料理的初心。

品項	售價	商品照
1.拌醬系列-蔥蔥醬	250	 
2.拌醬系列-麻油薑泥調味醬	250	 
3.拌醬系列-蔥蒜醬	250	 



2012年成立的台湾碗盘博物馆(台湾碗盘有限公司)，
 一路走来以博物馆实体场域与文创产品品牌，
 将古早人情味与庶民美学，透过生活食器与饮食文化传递给访客细细品味。
 博物馆展示数万件碗盘是30年来创办人的收藏累积，
 同时也保留了家家户户重要的台湾共同记忆资产。

由此出发，博物馆开发「平安顺兴」生活陶器系列，
 以二百多年前宜兰古城门上的牌匾「平安、顺兴」为主题，
 使用台湾传统硇仔工法，委请老碗寮师父，以半手工方式，釉下青花来烧製。
 「健康平安、事业顺兴」是疫后人人深深的体会与企盼，
 「平安顺兴」系列产品象徵著这份礼物属于大地的恩惠与祝福。

3

品項	售價	商品照
1.平安順興茶甌	288	
2.平安順興宜蘭碗-小碗	188	
3.平安順興宜蘭碗-小碗公	300	

4



己文堂 - 是位於蘭陽平原上的老字號製香廠，
沒有華麗的外表，
只有一份對製香不忘初衷的堅持。

對己文堂而言，製香是技藝的傳承也是一份良心事業，
為了讓我們對「香」品質的要求能一直延續，
唯一的就就是單純的堅持，做自己該做的事，
讓堅持能繼續的「代代香傳」下去。

5

品項	售價	商品照
蘭雨芳香	450	

6



小磚疊疊樂
The mini building bricks

以紅磚打造宜蘭磚窯文化，將磚塊再生創價。
用簡單的小小磚塊，從創新中找回古樸，由休閒中體驗傳統。

使小孩專注起來，獲得滿滿的成就。
讓親子間增加情感，留下快樂的回憶。

7

品項	售價	商品照
1.燕尾三合院	2000	
2.目仔窯	400	

8

在幾乎一成不變的生活中，上課、工作、.....等。
是否注意到自己今天該穿什麼「襪子」呢？

來自「襪子的故鄉 - 彰化社頭」的小創襪，
在圖案與顏色的設計我們突破了傳統織襪的限制，
選用環保咖啡紗線材質&特殊印刷方式來製作襪子，
襪子除了融入圖樣設計也兼具機能性。

搭好襪子能表現出對於服裝搭配的細膩與想法，
來一雙特別的襪子為生活增添不同的色彩，也讓自己更美好。

9

品項	售價	商品照
咖啡紗登山襪-抹茶山	380	

10



今天的選擇決定未來，為嚮往友善環境的初心，
未來氏從採用有機棉、麻、毛、絲等天然纖維及環保再生纖維等素材，
設計製造實用的生活服飾、家飾、藝品等，
尋找得以永續的天然方法，並應用天然染織藝術，
以簡約、最小限度及原生去實現簡單生活、節用資源及表現天然質地之美，
讓質樸、友善的穿著文化成為未來氏產品的特質。

11

品項	售價	商品照
蘭雨相思	1980	

12



器物若有巧思，生活即有情趣，禪機自在其中。
 源自於台南永興家具事業，與其發展品牌-青木堂現代東方傢俱相輔相成，
 秉持著惜物傳承初心，開創青木工坊並結合羅東慶齡木業，
 深耕於宜蘭國立傳統藝術中心。

青木工坊定位在「有溫度的情感交流」，
 希望將匠人惜木的情意延伸到使用者身上。
 堅持精湛木作技藝和台灣原創設計，展現東方人文生活的溫暖細緻，
 在日常中創造實用與美感價值，演繹現代東方風格極致品味。

善用邊角小料以符ESG永續循環運用，利用設計創造邊角料新的美好價值，
 力求每件木製作品的設計、藝術及文化內涵都能被呈現，
 將味、聲、香、色、法、觸六感知覺文化的體驗與人共生，
 創造生生不息的「木•生」文化。

品項	售價	商品照
牛舌餅親子凳	8800	



米薩維奇陶藝工作室 Misavage Clayworks
 是由來自美國的布萊恩·米薩維奇(Brian Misavage) 與
 宜蘭頭城在地青年林筱珮一起成立的,
 米薩維奇源自於立陶宛語,也代表著「做碗的人」。

畢業於德州達拉斯大學並取得純藝術創作雙碩士,主修陶藝與雕塑創作。
 在大學時也輔修地質學,對於岩石與地殼的變化特別有興趣,
 喜歡到處旅行、觀察地貌變化的痕跡,因此走遍了美國各大洲的山脈和沙漠,
 尤其到了宜蘭縣頭城鎮這個有山有海的美麗城鎮,
 更是讓他得到很多不同的靈感,並將之融入他的創作中。
 甚至他在發掘頭城山區陶土後,帶著當地孩子一起去重新感受這塊土地。
 因此這個品牌想要帶給大家的,是土的本質就像宜蘭的自然一樣的美好,
 也是為當地帶來不一樣的西方美學。

15

品項	售價	商品照	品項	售價	商品照
1.宜杯子-龜山島-藍天白雲	800		4.宜杯子茶包組	1280	
2.宜杯子-蘭陽雨花形	680		5.龜山島造型小物	200	
3.宜蘭茶造型茶包組	480				

16



Rebirth Chocolate將宜蘭的味道和記憶，
溫柔的拌入巧克力，
製作出風味層次和口感豐富的包餡巧克力及黑巧克力。

17

品項	售價	商品照
1.65%台灣可可豆桂花紅茶禮盒	650	
2.65%台灣可可豆柚花烏龍禮盒	650	

18



艾達皂房.膚質專家

健康膚質，你只需要用對一塊好皂。

簡單自然、天然不添加，讓洗澡和洗臉，成為最好的生活體驗

艾達皂房2006年創立，為宜蘭縣內第一家專業冷製肥皂製造廠，

2008年創立自有品牌【艾達皂房ADA'S SOAP】

以良好品質、親民價格、高效率的售前與售後服務，

成為民眾熱愛的天然清潔品指標品牌。

超過八十種以上手工皂款式，

十種以上的膚質分類，讓使用者能夠更精準的挑選手工皂，

並按照當下膚況隨時調整，減少用錯清潔品的風險。

肥皂，最重要的目的就是清潔，讓肌膚呼吸，

我們堅信依照膚質，選對肥皂，才能達到最理想的清潔功效。

品項	售價	商品照
宜蘭八景-手工皂禮盒	420	



NVB(November)於2019.11問世。

宜蘭在地創作者林霜在22歲開始了自己的布包品牌，她出生於十一月也將品牌誕生的月份作為品牌簡寫命名，出社會後北漂三年回到家鄉宜蘭創業，鼓勵青年返鄉創業。一人團隊從設計、打板、製作到行銷與通路鋪設，從無到有學習與實踐。我們的主打包款採用宜蘭在地元素(龜山島、抹茶山...) 輪廓剪裁新穎獨特，材質、企劃走向環保的考量趨勢。

高彈性客製化服務，貼近顧客「獨有心理」的尊榮需求。

高中踏進服裝科系，實習時車縫師傅告訴我...
這產業是個斷層，已經沒有年輕人要學習，
而她們終將成為國寶，要我好好堅持。
我們希望能永續創造便利、友善、質感人生。

【11】也是1+1的概念延伸，品牌提倡合作的概念。
一個人的能力有限，與人合作品牌可以走的更廣、更有趣，
專業的交流對她而言是一種永不職業倦怠的創業方案。

品項	售價	商品照	品項	售價	商品照
1.龜返包	2980		4.蘭陽記憶包	1380	
2.抹山包	3980		5.島民鑰匙圈	150	
3.慵懶包	750		6.雨都手提包	1580	



「宜蘭有茶?」、「宜蘭有紅茶?」
 是大家提到宜蘭茶產區會有的疑問，
 傳承黃記製茶廠超過四十年老茶師的宜蘭茶製茶技術，
 同時專注於研製宜蘭紅茶新風味，製茶職人黃子誠開啟「宜紅茶苑」新品牌，
 用一杯茶來分享宜蘭風土的味道。

在茶香薰陶中成長，延續父親的製茶技術，血液裡流淌著對茶的熱情，
 努力創新紅茶工藝，不向困境低頭，勇敢面對逆境，在跌宕中成長，
 為的是讓更多人看見宜蘭純淨茶區的好，站在自家茶園，
 用愛澆灌茶樹，用全身心製茶，每一批茶葉都是他親手栽培的孩子。
 在宜紅茶苑您能品味到各種茶，因品種散發不同香型，
 因發酵呈現不同色澤，因季節展現不同風味，結合品種、工藝、季節，
 用心製作出各種風味的宜蘭好茶，一步一腳印，堅持一杯好茶的品質。

23

品項	售價	商品照
武夷茶	350	

24