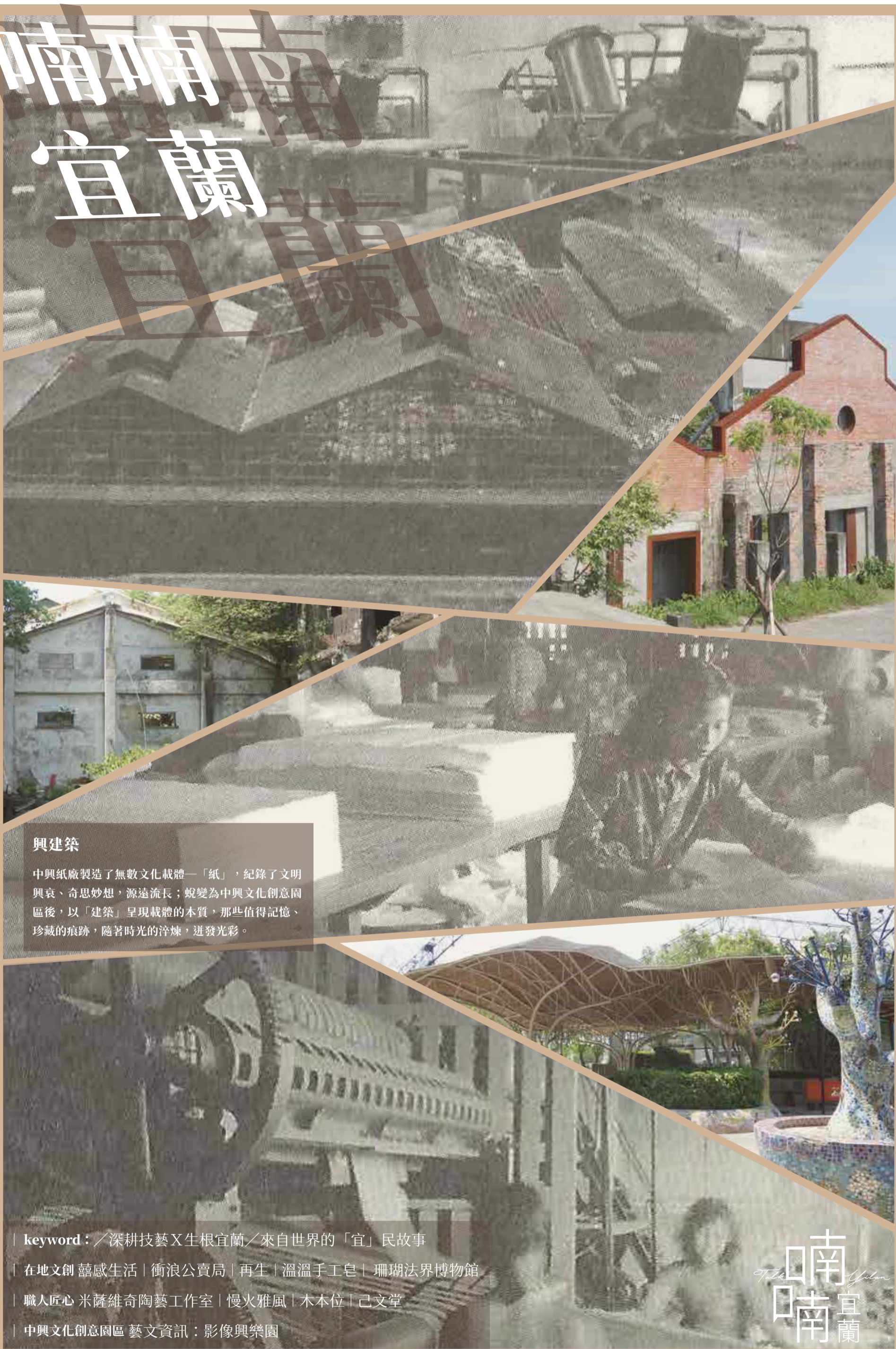


喃喃南 宜蘭



興建築

中興紙廠製造了無數文化載體—「紙」，紀錄了文明興衰、奇思妙想，源遠流長；蛻變為中興文化創意園區後，以「建築」呈現載體的本質，那些值得記憶、珍藏的痕跡，隨著時光的淬煉，迸發光彩。

- | keyword：／深耕技藝X生根宜蘭／來自世界的「宜」民故事
- | 在地文創 囍感生活 | 衝浪公賣局 | 再生 | 溫溫手工皂 | 珊瑚法界博物館
- | 職人匠心 米薩維奇陶藝工作室 | 慢火雅風 | 木本位 | 己文堂
- | 中興文化創意園區 藝文資訊：影像興樂園

喃喃南
宜蘭



地址：宜蘭縣羅東鎮仁愛路三段 96 號 1 室
聯絡電話：0937 047 997

粉絲專頁

宜室宜家宜生根

中秋剛過，宜蘭的落羽松正翩翩起舞，而好山好水的宜蘭不只聚集了閃亮的落羽松家族，也是「木本位」木工作坊創辦人—阿亮與阿德的紮根地點。

土木人 建築人 一起來當木頭人

阿德和阿亮原本是建築和工業設計出身，是什麼奇妙的緣分讓他們湊在一起？「那時候我們剛好在一家造船廠上班，覺得彼此的行事作風很合對方的胃口，就直接把他抓過來一起開工作室了。」活潑豪放的阿亮爽朗的說。「也剛好認識這邊一個很熱心的工具行老闆，聽到我們要開店，就很有義氣的提供閒置場地給我們啦。」靦腆的阿德笑著表示。於是對木材有著奇思妙想的兩人，加上貴人相助，毅然決然的炒了老闆魷魚，共同創辦「木本位」工坊。

十年樹木 百年樹人

木工教學從一開始便是木本位想做的事，「我們想讓大家知道為什麼！」同樣的東西用卡榫、螺絲跟釘槍做會有什麼差別，或是不同的木材會有什麼特性，大家瞭解這些點滴才會瞭解工藝的價值。因此木本位帶領學員從手工具開始學習，每天按表操課的扎實打底的練習，也與編織、陶瓷、玻璃等各種不同的材質進行結合，以木為本兼容各種工藝，這也是「木本位」取名的由來。

木本位對於木工的熱誠與專業吸引了各種不同的學員來認識這項工藝，其中讓他們印象深刻的學員是在市集攤位上因刨木體驗結緣的在地學生，一學就上癮，整個暑假都泡在工作室裡。想起教學的過程阿德與阿亮笑著說：「看學員們在課上忙得不亦樂乎，我們就知道這個課是開對了！」

成為新「宜」民

阿德與阿亮原是典型的宜蘭移民，因緣際會來到這片美麗的土地，創業路上也遇到許多心地善良的貴人相助，兄弟倆個性南轅北轍，一位豪放不羈和一位柔軟細心的搭配風格也大受學員好評。

如今的工作室從落地生根到成長茁壯，也有越來越多人注意到他們，「常有人走進來說是我們的鄰居，來找我們做東西，但我都不知道他們是從哪裡冒出來的！」阿亮看著四周開闊的風景笑著說，看來宜蘭豐美的地理人文環境，不僅能滋養得天獨厚的落羽松，也用自然的親切感把外地人變成在地人，創造出獨樹一格的「新宜民」。

「粘粉」作業時總會粉塵飛揚，常大量附著在職員的皮膚與衣物上。(圖/林凱若)

點燃它 看那渺渺白煙訴說的故事

慢火雅風

青磚伴瓦漆 炊煙裊裊起

在宜蘭大學農權路旁的小巷，一整排的連棟透天中，有一處似有些不同，在充斥著各種板上植物的前院中隱約可以看到一座新式的電窯，這裡就是「慢火雅風」工坊，創辦人許庭嘉正沏著茶歡迎我們。

庭嘉出身於台南的美術世家，父親是名國畫老師，自小的耳濡目染使他比同齡人對美術有著更更深的體會，日後也到師大美術系繼續精進，而在陌生的台北，庭嘉遇到薛瑞芳、羅森豪兩位老師，開啟了他與陶藝的緣分，在求學期間不僅紮紮實實打磨完基本功，更積累了不少調製釉藥與燒陶的經驗，為日後開設工作室奠定了深厚的根基。

文 | 林裕恩

世界越快 心 則慢

退伍後奔波了好幾個月，庭嘉終於在宜蘭找到一處離塵不離城的住所，「慢火雅風」的爐灶正式點燃。創業初期自然捉襟見肘，但庭嘉不慌不忙，他用真誠的態度、精湛的手藝，慢慢打動客人的心，加上網路平台 pinkoi 的推波助瀾，生活漸漸有了起色。

「我覺得捏陶這件事不僅考驗耐心，而且需要放鬆，整天緊張兮兮是不會有好作品的。」庭嘉都建議客人，最好是在休息片刻後，體力與心力都調整到位，再開始創作，也因此他與附近的逗可合作，推出陶藝教學、午茶、點心的綜合套餐，讓學員能循序漸進的放下心中的雜念，安心享受捏陶的樂趣。步入工坊，明亮和藹的燈光，沁人心脾的茶香，一字排開的精緻作品，庭嘉和客人的言笑晏晏，恰成清朗的 C 大調，彷彿置身令人忘懷得失的世外桃源。



地址：宜蘭縣宜蘭市復興路二段 61 巷 49 號
聯絡電話：0988 423 950

粉絲專頁

接納自己 才是最好的樣子

問起庭嘉的教學心得，他說：「我常常告訴學生，不要對自己太苛刻，捏陶這件事本來就不容易，就連我也是一路跌打滾爬過來的，學會接受自己的不足，才能有所成長。」舒緩的語調，就如同工作室名稱「慢火雅風」給人沉著而穩定的力量。

現代社會節奏快壓力大，很多人都在忙碌的洪流中迷失自我，但在製陶的領域，找到適合自己的步調才是王道，依照自己的心之所向，擇之所愛、愛之所擇，有時候不要太在意結果，重點是在體驗過程中學習到的沉澱心靈與感悟，期許每個人都能成為自己的陶淵明，放懷得失，樂以忘憂。

認真的神情處處透露著，兩位創辦人阿德（左）、阿亮（右）對於木工的熱愛。（圖／張宛庭）

以木為本學會換位思考

文 | 謝令怡

己文堂

代代傳承 透過手工香傳達一片虔心

隨路旁告示牌指示的方向走著，嗅到空氣中愈加濃郁的「香」味，接著映入眼簾的，是「己文堂」製香工廠寬闊的前庭，而己文堂二代接班人—林建宏先生，身穿一席素白的傳統布衣、配戴木製的佛珠項鍊，神情泰然的與我們相會。

「己文堂」品牌於民國七十年成立，創辦人為宜蘭本地出身的林己能及林文欽兩兄弟，品牌各取兄弟名字中一字，象徵兩人齊心奮鬥。兩兄弟將虔誠的心貫注在每一柱充滿溫度的手工香中，點燃後隨渺渺煙霧傳達給上天，同時堅守為人厚道、帶給民眾好產品的初衷，相同精神也延續到了第二代。

挑戰古法 淌著滴滴汗水嘗試與創新

現今己文堂主要由林己能之子林建宏，以及其他家人共同經營。林建宏於武術科班出身，他說：「會回來接手家裡的事業其實也沒有想太多。」，然而在開始經營己文堂後，他近乎傾盡心力於這行產業。

林建宏談起接手經營最困難的部分，即為以嗅覺辨認香種，「『香』既熟悉又陌生，回來我才發現完全不懂」，他每天都訓練自己聞香，學習靠氣味辨認香種。起初他時常混淆，日復一日訓練半年之後，終於在某個瞬間，他忽然能夠「感受」出不同香種的氣味。

除了增進自身的聞香能力，林建宏在團隊成員磨合上也費盡心力。民國八十年代臺灣許多產業外移，製香業亦是如此，而己文堂的老師傅卻毅然留在宜蘭，持續以傳統古法製香。林建宏感念老師傅們對己文堂的付出，與他們共同努力，卻沒有想到自己在研發新產品的過程中，因想改變製香程序和老師傅們產生衝突。「沒有人說不能改變」林建宏不斷嘗試，讓老師傅以及父親看見新方法的可行性。沒有放棄挑戰的林建宏，成功為己文堂開拓了更寬廣的道路。

以人為本 持續精進以貫徹品牌初衷

林建宏改變製程是以「人」作為出發點，以天然原料製作的香，對於繁忙的現代人來說可以帶來舒緩壓力的效果，而將香的體積改良得更輕小，也更符合現代人的居住型態。創新同時，林建宏也閱讀大量書籍、遠赴日本數次觀察製香行業的特點進行學習。若「虔誠寬厚」為己文堂創立時期的箴言，「勇於挑戰」似乎便成為己文堂現在所蘊含的品牌精神。「臺灣的香真的很好，希望未來大家提起香就能想到『己文堂』」，林建宏眼裡充滿盼望、語氣堅定的說著。



官方網站

地址：宜蘭縣頭城鎮北宜路一段 71 巷 65-5 號

營業時間：08:00-17:00（週六日無營業）

細火慢熬才能「陶」冶性情

製陶前，養土練土的功夫不可少（圖／慢火雅風提供）



心懷善念
就會好事成雙

滿滿的金棗半成品，就是家中常見的風景（圖／蕊感生活提供）

珊瑚法界博物館

文 | 林凱若

台灣三大漁業重鎮之一的南方澳，除了豐富的漁獲量和海洋資源，珊瑚加工業在珊瑚外銷時期更是當地家家戶戶的共同記憶。現在的南方澳居民家中也普遍都還留有珊瑚珠寶，珊瑚加工在這個地區不只是一個產業，而是群體生活中的一部分，位在南方澳漁港旁巷弄中的珊瑚法界博物館就記載著這段繁華的歷史。

南方澳的「豆腐興」

珊瑚法界博物館由賴榮興師傅創立，是現任館長賴元淵的父親。賴榮興的父親在他國小時舉家從壯圍搬到當時漁業繁榮的南方澳，從賣豆腐開始白手起家，經歷了許多餐風露宿的辛苦日子。後來南方澳迎來了珊瑚產業的巔峰時期，被當地人稱為「豆腐興」的賴榮興也因緣際會下跟著弟弟學做珊瑚加工，意外發現自己對珊瑚雕刻的天份，因此開始全力投入珊瑚雕刻創作。

從珊瑚雕刻到文史保存

賴元淵說，外銷時期的珊瑚雕刻都是依照日本或義大利的樣式喜好來創作，父親在當時的原創作品可說是非常前衛，因為他在創作時融入了本身的佛教信仰和賞石、玩樹的興趣。最初賴榮興打算創立個人美術館展出他的雕刻作品，但後來看到南方澳產業紛紛衰微因此決定投入史料文獻的保存，並將個人美術館轉型為博物館。賴元淵笑稱父親當時的目標簡直是「歪樓了」，原本專業為珊瑚雕刻的他反而花了更多時間在當地田野調查、投入地方文史工作。

「我父親創立博物館那時遇到最大的困難是民眾的不理解。」賴元淵說，對南方澳在地長輩來說，珊瑚加工品通常會被套上商品思維，因此大家在面對珊瑚雕刻時不會以「高級藝術品」的態度來觀看。

儘管博物館創立初期不被理解，父親還是持續將珊瑚雕刻的熱情延伸到對南方澳的關心，加上看到在地產業因為自然資源減少和人口外流而衰敗的感慨，他很早就立下目標要透過文史工作回饋社會，算是社會責任的先驅。

做任何事都勿忘初衷


賴元淵接手後嘗試了許多能繼續將父親理念發揚光大的新作法，希望能從不同的面向來將珊瑚藝術融入大眾生活，觸及更多人看見南方澳的珊瑚，不管是金工珠寶體驗教室、博物館一樓的手沖咖啡、珊瑚情感記憶工作坊等，都是希望來參觀的遊客能感受到「珊瑚對南方澳來說是如此的貼近日常生活」。



官方網站

信箱：coralmuseum.net@gmail.com

聯絡電話：03 996 3355



每朵乾燥花的顏色都是手工染製而成，獨一無二（圖／再生）

發掘再次美麗的可能性



粉絲專頁

地址：268 宜蘭縣五結鄉中正路二段 6-8 號

囍感生活

文 | 林裕恩

游子棗回最初的感動

金棗，又名金柑或金橘，因性喜濕涼，自中國引渡至臺灣後，便相中了宜蘭這塊風水寶地，開始以酸中帶甜的絕妙滋味造福著全臺灣的老饕，堪稱是宜蘭山中的點點寶藏。

「囍感生活」負責人—陳玳霖、陳玟佩姊妹自幼就在金棗園裡翻滾長大，從曾祖父開始發跡，將一顆顆精神飽滿的金棗遍植山林，再經過加工廠的淡妝輕抹，就成了臺灣人手一包茶餘飯後的喇嘴點心。

「媽媽總說我們是被金棗帶大的孩子。」玟佩的眼裡充滿了回憶。在學成歸鄉後，陳家姊妹發現無情的歲月不僅在果農身上印下深刻的痕跡，也改變了臺灣人的飲食結構，昔日的金棗王國已榮景不再，為了重振家鄉的美味和維護環境永續，姊妹倆決定親手接管家族企業，並創辦「囍感生活」，希冀重新活絡在地的金棗產業，吸引志同道合的年輕朋友，一同把宜蘭的驕傲發揚光大。

好點子來得棗不如來得巧

金棗除了製成食品，還能做什麼？宜蘭在地的青創基地—金魚厝邊激發了姊妹倆的創意，金棗果乾在製作過程中，需先將其烘乾，以利後續糖漬作業，而這些看似多餘的水分，恰恰為「金棗精油」鋪好了一條康莊大道。

經過了許多時日的研發，「囍感生活」終於成功從一公噸的新鮮金棗中，提煉出一公升的珍貴精華液，且因金棗獨特的溫暖氣息，聞者彷彿悠遊在金光熠熠的果園當中，遠離塵囂忘卻煩惱，有安定心神、沁人心脾之功效。

通過囍感團隊的戮力不懈，濃郁溫潤的「HOHOLALA 金棗精油」已妝點齊整，開始於各式美容品、清潔用品、休閒治療領域散播芬芳，而消費者的回饋也帶動著「囍感生活」的進步，「客人們都會用溫暖友善的態度告訴我們需求，看來金棗精油真的有淨化心靈的功能耶！」玳霖心裡滿是感激。

老品牌重新鍍上新活力

有陳氏雙妹的勤奮耕耘，宜蘭的金棗再度站穩腳跟，朝氣蓬勃更勝以往，因為果農們明白，這些閃亮圓潤的黃寶石肩負偉大的使命，不僅是宜蘭點心的門面，更是許多人眼中的保養放鬆聖品。「囍感生活」的壯大也成功推動當地果農的世代更迭，越來越多的年輕農夫願意謙卑的彎下腰，用關愛的角度照顧山裡的莊稼和家中的親人，正如「囍感生活」一如既往的座右銘—只要心存善念，必會喜從天降，山裡的點點璀璨和農民的溫柔長伴也會秉持這份信念，一直淵遠流長下去。

☐ 客服電話：03-9225591
☐ 客服信箱：xishihouse@xiganlife.com
☐ 服務時間：工作日 09:00 - 17:00
☐ 官方網站

斜槓珊瑚雕刻師

珊瑚情感記憶工作坊延續在地居民對珊瑚的情感記憶 (圖/珊瑚法界博物館)

文 | 涂可諭

再次美麗的時刻

生命裡「再次美麗的時刻」是什麼呢？對某些人而言，可能是升學後的新學期、可能是戀愛後兩人的新關係、也可能是結婚後邁向新生活，都是重新認識自己後的新改變。

對於手工乾燥花「再生 Renaissance」的負責人 Cat 而言，是生命再次美麗的時刻，然而花兒只綻放美好的一次，把那一瞬間的美好用心保存下來，送給大家充滿愛的花語。

「我想要留下美的事物，把美麗的時刻再次獻給大家。」這是 Cat 的初心！

「手工乾燥花」的無限種可能

說到「手工乾燥花」最迷人的地方，是由鮮花到乾燥的緩慢過程。

「這些滿天星的顏色都是我自己調配染色的！」Cat 驕傲的說，看著架上的小花材與花束作品，在同一個色調之間有著細膩的色彩變化，無需言喻便能體會了，走在店裡的感覺好像是進入了充滿奇幻繽紛異世界。

再生 Renaissance

「一開始沒有乾燥花染色的經驗，是自己慢慢研究出來的。」Cat 由藝術背景出身、專精於水彩繪畫，對顏色相當敏銳，有了花的染色技術後，不斷突破、嘗試，創造出顏色飽滿鮮豔的滿天星乾燥花，甚至染出獨有的漸層色花材，令來訪的顧客驚嘆不已。

對 Cat 來說 創業也是創作

「再生 Renaissance」由各大市集攤位出發，發展至實體店面。兩年前，Cat 透過公開徵選進駐宜蘭中興文化創意園區，

Cat 說「來到中興文創之後，接觸到很多來自各地方的客人，給了我很多靈感去創作和探索。」如今，除了乾燥花作品外，也推出了各式各樣老少咸宜都可以玩的 DIY 課程，提供花材、花器，讓客人選擇喜歡的花朵、顏色和樣式，創造屬於自己、獨一無二的花藝作品。

自由選擇並創作，做自己「喜歡」的作品，而

Cat 認為「創業也是創作，對我來說是做喜歡的事，也希望能將美的事物帶給大家。」期盼大家能夠在乾燥花的繽紛世界裡找到美麗與美好！

讓「再生」深耕 開創「新生」

花藝作品的創作常需要很多種類的花材，每一種一次就要買一大把，在創作之餘 Cat 也秉持著讓更多人認識不同花材的心，每個月都會開設不同的花藝創作課程，也將大束的花整理成很多小包花材，吸引了很多人購買，有的是來體驗 DIY 後意猶未盡的客人，也有做不同手工藝的同行，讓花材在不同的工藝中綻放。

Cat 更開心的分享，有客人買了這些小花材回家後做成作品，與親朋好友分享後大獲好評，就此開啟了副業，這也是她樂見其成的再生。

米薩維奇

文 | 林凱若



粉絲專頁

頭城的海邊對台灣人來說可能並不特別出名，但這裡卻吸引了許多外國友人移居。有些人為了烏石港的海浪、有些人為了慢活的小鎮步調，更有人為了山海美景所帶來的創作靈感，陶藝創作者 Brian Misavage（布萊恩 米薩維奇）就深深著迷於頭城的山海。

與陶藝的命中注定

來自俄亥俄州的 Brian，擁有純藝術及陶藝、雕塑創作雙碩士的專業，在陶藝界頗有一番名氣。在受邀到鶯歌陶瓷博物館駐村的期間，他拜訪了一位定居在頭城的英國朋友，當時，他就愛上這個有著無敵海景的地方。因為疫情而停留在台灣，但也因此和頭城在地青年—筱珮一起創立了「米薩維奇陶藝工作室」。Brian 的姓氏 Misavage（音譯米薩維奇），祖籍源自於立陶宛，而姓氏的原意代表著「做陶碗的人」，工作室便以此為名。

認識腳下的土地 - 尋找宜蘭土

藉由大學時輔修地質學的知識，Brian 和筱珮設計了一個「尋找宜蘭土」的體驗活動給宜蘭在地的國小學童、民眾。他們帶著小朋友前往山區親手採集陶土、認識腳下那片既熟悉又陌生的土地，甚至帶學生們親自蓋窯燒製作品。比起上陶藝課時只是拿到一塊陶土，小朋友們更愛從頭參與一件陶藝作品的誕生。

在教學上，他們也透過專業知識及自己動手做讓學員更了解工藝在日常無所不在。光是籌備「尋找宜蘭土」就花了半年走遍宜蘭十二鄉鎮。而「做陶，學英語！Get Dirty and Get New Words」系列課程則融合了英語教學和許多美國文化的元素，例如十月的手捏南瓜燈和十二月的手捏聖誕樹，都能讓不管是大人或小孩體驗到跨文化的節慶氛圍。

把龜山島揉進手中

Brian 對頭城的熱愛反映在他的作品中，不管是雲彩色調的馬克杯、龜山島造型的陶瓷磁鐵，甚至是不同深淺的藍綠色釉彩。Brian 說頭城最讓他流連的是大海、龜山島，和每天變化多端的夕陽，「海邊」對 Brian 來說是非常迷人的地方，因此來到頭城後他的創作題材也從原本的山林、峽谷轉變成海洋、島嶼。對於工作室未來的願景，Brian 和筱珮謙虛的說創業要慢慢來，Brian 會繼續創作龜山島系列的作品，筱珮則是尋找和其他在地品牌合作的機會，兩人雖然偶爾在創作上意見分歧，但推廣自己熱愛土地的願景卻非常一致。



勇敢追逐颯風浪後，陸續回到衝浪公賣局的阿頭與（左）李小龙（右）。（圖／林凱若）

乘著永不止息的浪 與你相聚

溫溫手工皂

文 | 涂可諭



客服 E-Mail: nicoting@gmail.com

官方網站

因手工皂而獲得療癒的人生

曾經，她因工作壓力而感到身心俱疲，但是在手工皂的世界裡，她獲得了滿滿的療癒！

溫溫手工皂的創辦人鄭嘉蓁（暱稱溫溫）過去是一名資訊工程師及系統分析師，曾離開家鄉宜蘭數年遠赴上海工作，繁忙的生活使得她壓力相當大，後來公司因故必須遷移至江蘇，身心到達極限的溫溫自覺無法再繼續這樣下去，最後選擇辭去工作回到宜蘭。回到宜蘭後，本身已接觸手工皂多年的她，成立了「溫溫手工皂」品牌，開始在咕咕噹市集擺攤，「一開始是朋友送了我一塊手工皂，用了之後發現我的手一點都不會乾，還很容易就沖乾淨，又不會傷害大自然，比起市售的清潔劑，用起來安心很多，所以才決定自己做手工皂。」談起與手工皂十年前的邂逅，溫溫眼裡仍閃著耀眼的光芒。

藏在溫和溫潤裡的自然與質樸

成立品牌至今，溫溫不僅提供日常家事用皂，更配合節慶及在地特色，推出多樣禮品手工皂。「我們的手工皂希望給人溫暖的感覺，洗起來也是溫和和不傷皮膚的。」她堅持手中的每一塊手工皂都必須經過完整的皂化，油鹼充分混合後，使用起來才不會刺激到皮膚造成不適。相較一般的清潔用品，溫溫的手工皂裡也少了許多無法被大自然分解的化學物質，保護肌膚的同時，也守護了我們的環境，正如她所說：「我做手工皂的初衷，就是不傷害皮膚，也不傷害大自然。」

此生最棒的決定 回家生根

近年來，溫溫挖掘手工皂在「家事清潔」以外更特別的價值，她將家鄉宜蘭的在地文化特色融入手工皂，讓大家都用最自然、質樸的方式來認識宜蘭。「回來宜蘭之後因為心靜了下來，就想到一些小時候的事情。」龜山皂正是她以兒時記憶為靈感所創作出的作品，「以前還沒有國道五號的時候，我們出去讀書都要搭火車，年節返鄉時過了丟丟噹的隧道馬上會看到龜山島嘛！那時候我們宜蘭人就知道，我們回到家了。」

溫溫手裡握著一塊龜山皂，口中與我們滔滔分享她對這座海邊山城的印象，好似她從未離開過這個地方。「自從回來之後覺得好事一直在發生，我想回宜蘭是我此生最棒的決定！」曾在外奔走數十回的溫溫，如今將老家改造成為工作室，在此繼續細心培養她與宜蘭之間的根。

愛上頭城的土地與土壤



彼瀾和 Brian 拿著最喜歡的龜山島系列馬克杯，在工作室後能眺望龜山島的海堤步道（圖／謝令怡）

2022 衝浪 公賣局

文 | 謝令怡

今年九月，臺灣迎來了第一場強勁的颱風，這也是衝浪人們追浪的最佳時機。陰鬱的天裡，身穿短袖短褲、頂著被海水浸濕的頭髮，「Atohasurfboard」的阿頭及「板再生」的李小龍陸續回到了衝浪公賣局——浪人們在頭城海邊的據點。

地址：宜蘭市頭城鎮青雲路三段 387 巷 1 號



粉絲專頁

大浪來襲 仍然駐留於原地的他

「板再生」最初由阿頭創立，他原本在衝浪板工廠工作，因此對衝浪板複雜的製程瞭若指掌。衝浪板製造產業曾大量移入他國，而當時阿頭卻做出不一樣的選擇——繼續留在臺灣，經過費心探勘，他決定於衝浪人口多、又具雪隧交通之便的宜蘭扎根，延續製作與修復衝浪板的珍貴技術。

阿頭說早期海邊雖有「衝浪俱樂部」販售衝浪板與食品，卻無提供「補板修板」的服務，因此他成立「板再生」，致力修復衝毀損的浪板使其再獲新生，如此特別的思維與實踐，也為海邊俱樂部添上一抹新穎的色彩。

陣陣波浪 為我遞來了珍貴的你

「我們兩個很互補啊！」阿頭和李小龍一起笑著說道。兩人因熱愛衝浪而往來、交流衝浪板修復技術，李小龍花費許多時間及心力才從阿頭身上精熟眉眉角角。

「有興趣做衝浪板的人很多，但是適合這行的人不多。」李小龍說明，製作衝浪板的過程中，磨製板體時常製造大量細微粉塵，有吸入體內的風險，再加上工廠裡沒有冷氣，每個夏天都必須經歷難以承受的酷熱。李小龍上手技術後接手了「板再生」，阿頭則在數年後另創品牌「Atohasurfboard」，提供客製化衝浪板，完成每位浪友想擁有專屬衝浪板的夢想。

留在宜蘭 在海邊做點特別的事

今年阿頭與李小龍更與衝浪結識的好友 Sam，共同在原為「頭城菸酒公賣局」的場址，打造一處結合製造、修補衝浪板，以及販售美式小吃的衝浪俱樂部「2022 衝浪公賣局」。Sam 從小在美國洛杉磯長大，擁有一頭長髮的他非常陽光健談，本身代理美國衝浪服飾品牌，也在臺北經營餐廳，今年他更於衝浪公賣局經營以「友善海洋食材」為原料的「Vast Fish and Chips 費雪奇普仕」，期待海洋可以因為人們選擇的食材而降低負擔。

Sam 因為熱愛衝浪而研究地理，當對環境了解越多，他發現環境越需要我們立即的愛護。衝浪傳奇 Kelly Slater 說道：「當一個人真正成為衝浪人的時候，他一定也會成為一位環保使者！」Sam 分享這段話，期待能夠偕同阿頭和李小龍在衝浪公賣局實踐對環境有益的行動，回饋這片為人們帶來珍貴的海洋。除此之外，阿頭未來期待能將工作間發展為觀光工廠，讓浪友們更了解衝浪板製程；而李小龍也盼望在烏石港舉辦衝浪嘉年華，使熱愛衝浪的人們聚集在一起，共享屬於浪人們的海邊盛宴。

在人生的轉角 遇見手工皂



溫溫手工皂創辦人溫溫與她的工作室（圖／張苑庭）

影像興樂園

時間：111年10月23日至12月3日

地點：宜蘭中興文化創意園區
羅東鎮立李科永紀念圖書館
宜蘭市立李科永紀念圖書館
慈林教育基金會

今年「影像興樂園」以親子樂園為主軸，擊劃適合各年齡層的主題活動，每周六、日在園區舉行親子影展、動畫體驗坊與自媒體經營課程等主題活動，開放民眾免費報名參加，提供大朋友小朋友們自由自在接觸影像的機會，豐富孩子們的想像與世界觀，並行銷推廣宜蘭深耕多年的親子友善城市形象，營造宜蘭好生活之意象。



10 OCT ——— 12 DEC 月

親子主題影展 · 動畫體驗坊 · 自媒體經營課程 · 成果發表會
中興文化創意園區 · 羅東鎮立李科永紀念圖書館 · 宜蘭市立李科永紀念圖書館 · 慈林教育基金會

